

2016년도 6차산업화 우수제품 유통품평회(2차) 개최계획

경남6차산업지원센터에서는 우수한 6차산업 농촌기업 제품을 발굴하고 홈쇼핑, 안테나숍 및 유통플랫폼 입점상품을 선정하기 위해 유통품평회를 개최하고자 합니다.

1. 사업목적

- 경남의 우수 농촌기업 제품 발굴 및 홈쇼핑 입점 제품 선정
- 6차산업 제품전용 안테나숍 및 유통플랫폼 입점제품 선정

2. 지원대상

- 6차산업 인증사업자, 체험마을, 향토산업육성사업, 농진청 여성농업인 창업지원사업, 자원복합화사업자, 경상남도 추천상품 등 경남도내 관련 경영체

3. 행사 일시 및 장소

- 일시 : 2016년 7월 14일 목요일 오후 2시
- 장소 : 경남6차산업지원센터

4. 추진절차 : 신청·접수(7.8.(금)까지) → 서류심사 → 유통품평회 및 제품심사(7.14)

<심사기준>

- 제품특성 : 원산지, 원재료 구성, 디자인, 지역성, 스토리텔링 등
- 제품사업성 : 기술혁신, 브랜드 가치, 대중성 등
- 시장성 : 구매의도, 소비자 인지도, 시장경쟁력, 미래가능성, 가격경쟁력 등
- 기 타 : 독창성 등 가점사항, 국제경쟁력 등

5. 신청·접수 : 경남6차산업지원센터

- 신청기한 : 7월 8일(금)까지
- 신청방법 : 방문, 우편, 팩스, 이메일 접수 가능
- 문의처 : 경남6차산업지원센터(www.경남6차산업.com)
055) 751-7961, 7963
- 이메일 : agriindu6@daum.net
- 팩 스 : 055)751-7969
- 주 소 : 경상남도 진주시 문산읍 동부로 965 한국국제대학교
경남6차산업지원센터



6. 우수제품 선정 방법

- 상품선정위원회(심사위원 3~5명)를 통하여 상품 선별 및 코칭
- 서류심사를 통하여 1차 선별 후 2차 선정위원회에서 제품심사를 통해 최종 선정

7. 선정특전

- 홈쇼핑 입점 추천
- 농림축산식품부 지원의 홈쇼핑 방송 제품으로 추천
- 안테나숍 참가

- 경남6차산업지원센터에서 추진하는 김해롯데프리미엄아울렛의 안테나숍을 통한 홍보·전시 및 판매
- 유통플랫폼 참가
 - 유통플랫폼 사업자와 연계하여 경남 내 대형유통매장 및 김해아웃렛에서 인기 상품에 대한 기획 상품전 실시
- 우수상품 홍보
 - 6차산업 우수 상품에 대한 사례집 제작 및 배포를 통해 홍보 지원
- 수출 연계지원
 - 해외 바이어 초청 상담회를 통해 수출 연계 지원 추진

8. 구비서류

- 유통품평회 참가신청서(양식1,2)
- 영업신고증
- 제조물배상책임보험증서 사본
- 품목별제조보고서(주류제조면허증)
- 시험 성적서