



## 4년연속 산업통상자원부 국제인증전시회 선정 (2010-2013)



## 3년연속 대한민국 유망전시회 선정 (2012-2014)

**전주국제발효식품엑스포(IFFE)**는 발효를 특화한 대한민국 국제유망전시회로써 전라북도 전주에서 2003년부터 매년 10월 개최하고 있습니다. 전 세계의 발효식품을 한 자리에 모아 전시·교류하는 비즈니스의 장으로써 발효의 미래가치 홍보, 글로벌 네트워크 확대, 한국 발효식품산업의 성장을 촉진하는 산업엑스포입니다. 귀사의 성공 비즈니스 마케팅, 발효식품엑스포가 함께 합니다.

### 개최목적

- 국내 발효식품산업의 생산·소비 확충과 세계화 추진
- 생산, 유통, 판매 네트워크 구축지원
- 소비자와 기업간 활발한 만남의 장 마련
- 미래 식품으로서의 비전과 발전 모델 제시
- 발효식품을 통한 건강한 식문화 확산



### 전시회개요

- 명칭
  - 국문 : 2014 전주국제발효식품엑스포
  - 영문 : International Fermented Food Expo - Jeonju 2014
  - 약칭 : IFFE 2014
- 기간 : 2014. 10. 23(목) ~ 10. 27(월) / 트레이드관은 10. 26(일)까지
- 장소 : 전주월드컵경기장 만남의 광장
- 규모 : 20개국 350업체 400부스 (45,000m<sup>2</sup>)
- 주최 : 전라북도, 전주시
- 주관 : 사단법인 전주국제발효식품엑스포 조직위원회

### 전시품목

품목분류	내용
식품	장류, 절임류, 축산가공 및 유제품, 농수산가공식품, 전통제과, 소스&드레싱, 조미료&향신료, 베이커리&디저트, 기타가공품 등
음료	주류, 차류, 음료 등
식품기계	식품제조기기, 식품포장용기, 식품저장용기 등
미용/생활	화장품 및 기타 발효 기술 첨가 생활용품
기타	식품 기관, 연구소, 사업단, 프랜차이즈, 외식, 식품 도서 등



# 왜 발효식품엑스포인가?

IFFE 2014

## 참가메리트

### 1. 바이어, 기업, 식품, 언론 관계자들이 주목하는 박람회

- 세계 유일의 발효식품 특화 국제박람회(산업통상자원부 국제인증 획득)
- 정부가 인정하는 대한민국 유망전시회(산업통상자원부 유망전시회 선정)
- 월드옥타, 주한유럽연합상공회의소, 미국한인주류식품상인총연합회 등 업무협약 체결
- 2013년 국내외 언론 기사화 실적 550건

### 2. 참가목적에 맞춘 타겟 마케팅 활성화

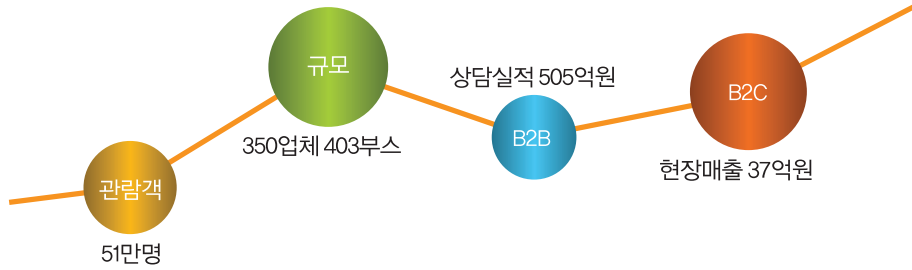
- 바이어 네트워크 구축, 소비자 마케팅 확대
- 비즈니스를 위한 트레이드관, 소비자 마케팅을 위한 퍼블릭관 분리 운영

### 3. 기업이 만족하는 박람회

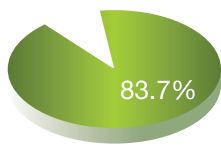
- 맞춤형 바이어 상담회, 50만명의 방문객을 통한 2013년도 바이어 상담실적 505억원, 참가기업 현장 소비자 매출 37억원 기록
- 기업 PR 및 상품브랜드 확립, B2B를 통한 신규 거래선 발굴, B2C를 통한 소비자 니즈 파악, 기업 네트워크 강화 및 잠재 고객 창출



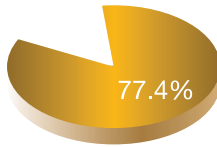
## 2013 행사 성과



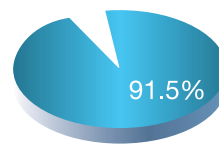
## 2013 참가기업 설문조사 결과



재참여의사

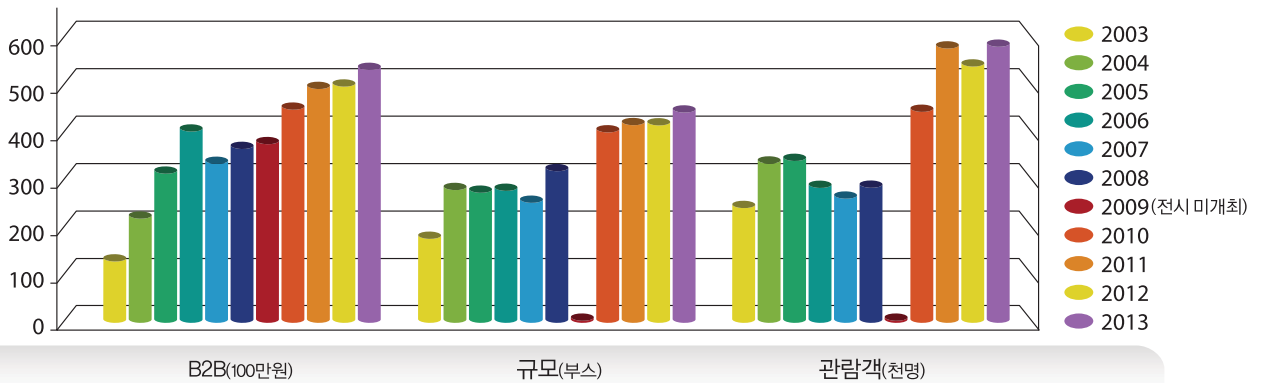


행사만족도



마케팅 효과

## 역대행사 결과



## 2014 주요 프로그램

- 트레이드관 전시 운영(바이어 대상 프로모션 기업 참가)
- 퍼블릭관 전시 운영(소비자 대상 프로모션 기업 참가)
- 국제발효컨퍼런스(5개국 400여명 석학 참가)
- 세계발효마을연대회의(7개국 50여명 참가)
- B2B 수출구매상담회(20개국 200여명 바이어 초청)
- 각종 식문화교육체험(장담그기, 치즈만들기 등)
- 세계식품아카데미(치즈, 와인, 사케 등)



## 참가업체 지원 프로그램

### ○ 국내외 홍보지원

- 매스컴, 온라인, 인쇄물, 옥외광고 및 네트워크를 활용한 기업 및 상품 노출 지원

### ○ B2B 수출상담회

- 사전 매칭을 통한 1:1 수출 구매상담(통역지원)
- 참여기업 설명회 및 전시장 Tour 자유상담
- 바이어 정보 제공 및 시장 개척 지원



### ○ B2C 마케팅 진행

- 일반 소비자 대상 마케팅(2013년 현장매출 37억원)
- 제품 홍보 및 판촉



### ○ 해외시장개척 세미나

- 기업 CEO 및 일반인 대상 세션 진행
- 수출, 유통, 기업회계, 법무, 마케팅, 특허 등 실무 교육



### ○ 비즈니스 컨설팅

- 행사기간 중 애로사항 접수 및 상담: 현장해결
- 컨설팅 희망업체: 전문가 파견 현장 컨설팅 지원

### ○ IFFE 지정 우수상품 선정

- 참가업체를 대상으로 우수상품 출품작 중 심사를 통해 선정
- 총 3개 훈격 12개 상품 선정(농림축산식품부, 식품의약품안전처, 전라북도 각 4점)

### ○ IFFE Award 시상

- 소비자가 평가한 우수 업체 선정 시상(품질, 디자인, 프로모션 등)



## 전시관안내

구분	트레이드관	퍼블릭관
목적	바이어, 식품업계 관계자 대상 마케팅	일반 소비자 대상 마케팅
운영기간	10월23일~26일(4일간)	10월23일~27일(5일간)
운영시간	10:00~18:00(마지막일 17:00)	10:00~18:00(마지막일 15:00)
참관	- 23~24일 비즈니스데이 운영 - 25~26일 일반 소비자 개방	- 전일 일반 소비자 개방 - 무선카드체크기 필수 구비

## 전시참가안내

- 참가 대상 - 발효식품 및 발효 관련 제품을 제조, 생산하는 기업 및 기관
- 모집기간 - 2014년 4월 21일 ~ 6월 30일, 홈페이지, 팩스, 우편
- 제출서류 - 참가신청서, 전시품목내역서, 사업자등록증 사본, 각종 인증 및 수상 내역 사본 등
- 참가 선정 기준
  - 유망성, 품목 부합성, 자치단체 및 기관 추천, 인증 및 수상내역 등을 종합적으로 검토하여 선정위원회를 통해 선별
  - 원산지 표시, 개별포장용기(전 품목 벌크 반입 불가)
  - 퍼블릭관 입점 업체 무선카드체크기 구비 및 현금영수증 발행
- 참가업체 특전

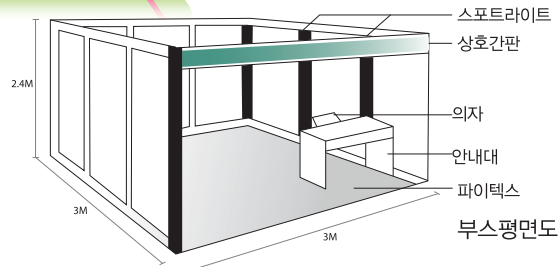
기업 PR  
상품브랜드 확립

B2B를 통한  
신규 거래선 발굴

B2C를 통한  
소비자니즈파악

기업네트워크강화  
및 잠재 고객 창출

## 전시부스안내



부스타입	규격	단가(1부스)	비고	기술지원종류	기술지원내용	단가(VAT없음)	
독립부스(면적만제공)	3m×3m	1,300,000원	2부스 이상	전기	전시시간 제공 10:00~18:00	220V단상	1Kw 기본제공 (용량 추가시 별도문의)
조립부스(기본장치, 기본비용, 전력제공)	3×3×2.4m	1,600,000원	트레이드관, 퍼블릭관		24시간 제공	220V단상	100,000원/kw
야외부스(기본전력제공 하이픽 기본장치)	5×5×2.4m	2,100,000원	퍼블릭관(야외) 텃밭 및 수산발효식품	전화	설치 및 사용료	70,000원/회선	
조립부스 기본제공 내역				인터넷전용선	설치 및 사용료	100,000원/회선	
시공	3m×3m, 바닥 파이텍스, 상호간판 백색패널 알루미늄 프레임			독립부스, 야외부스 해당없음			
조명/전력	형광등 2개, 스포트라이트 3개, 콘센트 1개(2구), 1kw 전력						
비품	안내데스크 1개, 의자 1개						

## 참가비 납부안내

- 7월중 선정 결과 공지 후 선정 업체 7월 31일까지 참가비 납부
- 기술지원 신청시 추가되는 비용은 합산하여 납부
- 참가비 미납시 자동 취소되고 차순위 업체에게 참가기회 제공

# 2014 전주국제발효식품엑스포 참가신청서

사단법인 전주국제발효식품엑스포 조직위원회 2014. 10. 23(목) - 10. 27(월) 전주월드컵경기장 만남의 광장



**IFFE** International Fermented Food Expo  
전주국제발효식품엑스포

561-762, 전북 전주시 덕진구 금암동 기린대로 418 우석빌딩 5층 / 홈페이지 : www.iffе.or.kr  
Tel : (063) 272-6998, 6988 Fax : (063) 272-6995 E-mail : iffе@iffе.or.kr



산업통상자원부  
산업통상자원위원회

## 1. 신청 및 계약자

회사명				대표자명		
주소	(우편번호 : )			전화	( )	
				팩스	( )	
				홈페이지		
담당자	부서 및 직위:	성명:	전화(핸드폰):	E-Mail:		
전시관 선택	<input type="checkbox"/> 트레이드관(바이어 대상 비즈니스 및 홍보목적) *전시운영 : 10,23(목)-26(일) 10시-18시(26일 17시 종료) *비즈니스데이 : 10,23(목)-24(금) 2일간 운영 *일반 소비자 개방 : 25일(토)-26일(일) 2일간 운영			<input type="checkbox"/> 퍼블릭관(소비자 대상 판촉마케팅 목적) *전시운영 : 10,23(목)-27(월) 10시-19시(27일 15시 종료) *무선카드체크기 필수 구비 *전일 일반 소비자 개방		
	※ 전시관 선택에 따라 부스 형태 및 운영이 다르니 반드시 구분해 주시기 바랍니다. (트레이드관 입주 기업은 현장 판매를 허용하지 않으며, 퍼블릭관 입주 기업은 반드시 무선카드체크기를 구비해야 함)					
시음, 시식여부	<input type="checkbox"/> 진행예정 <input type="checkbox"/> 계획 없음					
전시품목 선택	<input type="checkbox"/> 장류 · 절임류 <input type="checkbox"/> 주류, 식초 <input type="checkbox"/> 친환경원료 <input type="checkbox"/> 수산발효식품류(젓갈, 홍어, 기타 수산식품)					
	<input type="checkbox"/> 차, 음료류 <input type="checkbox"/> 농축산가공식품류 <input type="checkbox"/> 사업단, 기관, 협회 <input type="checkbox"/> 식품기기 <input type="checkbox"/> 기타					
사업자등록번호			업태	종목		

## 2. 참가신청

- ※ 기본 부스보다는 자체 디자인을 적용하거나 전시 Display를 강화하는 기업이 브랜드 홍보 및 현장판매에 더욱 유리합니다.
- ※ 독립부스 신청시 조직위와 사전협의가 반드시 필요합니다.

참가신청구분	신청부수수	단기(부가세 없음)	기본부스 설계 변경계획	
독립부스(면적만 제공, 2부스 이상)	3×3M(실내)	( )개 부스	1,300,000원/1부스	해당없음
조립부스 (전시면적, 기본장치, 전화선, 기본전력제공)	3×3×2,4M(실내)	( )개 부스	1,600,000원/1부스	<input type="checkbox"/> 있다 <input type="checkbox"/> 없다
	5×5×2,4M(야외젓갈)	( )개 부스	2,100,000원/1부스	<input type="checkbox"/> 있다 <input type="checkbox"/> 없다

## 3. 기술지원신청

기술지원종류	기술지원내용	신청내역	단기(VAT없음)	
전기	전시시간 제공 10:00~18:00	220V단상	KW	1kw 기본제공 (용량추가시 별도문의)
	24시간 제공	220V단상	KW	100,000원/kw
전화	설치 및 사용료	회선	70,000원/회선	
인터넷전용선	설치 및 사용료	회선	100,000원/회선	

※ 원산지 표시 의무 ※ 전품목 개별포장용기 사용(벌크전시제한) ※ 기타 비품 별도 문의

## 4. 신청방법

- 제출서류: 참가신청서 1부, 전시품목내역서 1부, 사업자등록증 사본 1부, 기타 각종 인증 및 수상내역서 사본 등 회사실적과 관계된 서류
- 제출방법: 직접접수, 온라인 및 우편접수

당사는 2014 IFFE 참가규정을 준수할 것을 서약하며 첨부 서류를 동봉하여 위와 같이 신청합니다.

2014년    월    일

대표자

(인)

참가신청서