

참가안내 Guide to Participation

01 참가신청

※ 부스 규모와 참가비 완납 순으로 부스위치 선택권 부여

| 구분 | 기간 | 방법 | 신청서류 | 비고 |
|-------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| 사전 접수 | 2015.10.5~2015. 11.13 | 온라인 접수, 우편 접수, 팩스 접수 | 참가신청서 1부 사업자등록증 1부 | 부스비 할인 적용 |
| 본 접수 | 2015.11.30~2016.1.8 | 온라인 접수, 우편 접수, 팩스 접수 | 참가신청서 1부 사업자등록증 1부 | 부스 소진 시, 조기 마감 |

온라인접수 안내

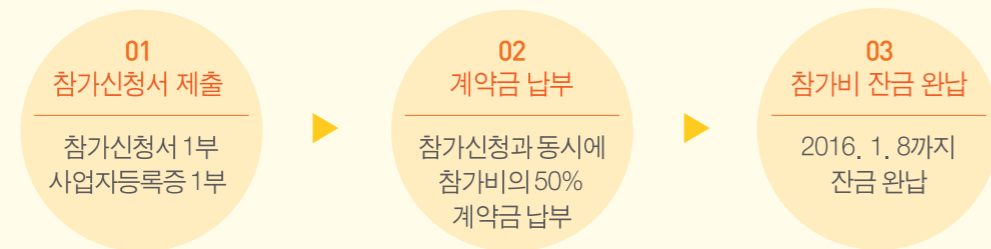
www.bexpo.kr 에 접속 → 참가안내항목 '온라인 참가신청' 클릭 → 신청서 작성 및 파일 첨부

02 접수처

서울국제불교박람회 사무국

주소 (04617) 서울시 중구 동호로 24길 27-17 우리함께빌딩 3층 304호 서울국제불교박람회 사무국 문의 TEL. 02-2231-2013 FAX 02-2231-2016 담당자 오태식 대리

03 신청절차



부스비 납입계좌 우리은행 1005-402-349312 예금주 주식회사 마인드디자인

04 참가비 및 부대시설

※ 부가세 별도

| 구분 | 부스 종류 | 부스 비용 | 비고 |
|-------|----------------------|-----------|--|
| 사전 접수 | 조립부스 (3mX3mX2.4m) | 1,500,000 | 상호간판, 시스템벽면, 안내데스크 및 의자 각 1개, 전기 1kw, 조명(간판조명 2개, 스포트라이트 3개) |
| | 독립부스 | 1,300,000 | 전시면적, 전기 1kw 제공 |
| 본 접수 | 조립부스 (3mX3mX2.4m) | 1,600,000 | 상호간판, 시스템벽면, 안내데스크 및 의자 각 1개, 전기 1kw, 조명(간판조명 2개, 스포트라이트 3개) |
| | 독립부스 | 1,400,000 | 전시면적, 전기 1kw 제공 |

| 구분 | | 단가(VAT별도) | 비고 |
|---------|-------|-------------|---------------|
| 전기(추가) | 주간용 | 50,000원/kw | 부스당 1kw 무료 제공 |
| | 24시간용 | 100,000원/kw | |
| 인터넷 전용선 | | 100,000원/회선 | 설치 및 사용료 |
| 전화 | | 50,000원/회선 | 설치 및 사용료(사내) |
| 급배수 | | 250,000원/개소 | 설치 및 사용료 |

참가업체 모집

사전접수 2015.10.5~11.13 본접수 2015.11.30~2016.1.8



2016 서울국제불교박람회

Seoul International Buddhism Expo

2016. 3.24 (목) ▶ 3.27 (일) 4일간 SETEC 서울무역전시컨벤션센터 지하철3호선 학여울역

행사 개요

- 행사명** 2016서울국제불교박람회
일시 2016년 3월 24일(목) ~ 27일(일) / 4일간
장소 서울무역전시컨벤션센터(SETEC) 전관
 지하철 3호선 학여울역
주최 대한불교조계종
주관 불교신문, 불광출판사
기획·운영 주식회사 마인드디자인



참가 대상 (전시품목)

| | |
|------------------------------------|---|
| 주거 Living | 불교산업 · 전통산업 중 한옥 및 불사 관련 업체, 건축 업체, 방짜유기 등 생활용품 업체, 전통적 소재를 활용한 인테리어용품 업체, 생활 속 수행용품 업체 |
| 차 · 다기 Tea & Craft | 전통차 생산 · 유통 · 다구 제조 업체 등 |
| 사찰음식 Dining | 전통 · 사찰 식품 및 음식업체 |
| 예술 · 문화상품 Art & Culture | 천연염색, 승복 등의 전통불교 의복업체, 전통 · 불교 액세서리 업체 |
| 수행 · 사회활동 Practice & Healing & NGO | 사찰, 포교원 등의 수행 · 명상 단체, 복지 및 NGO단체 |
| 문화서비스 Cultural Service | 불교 관련 출판, 웹, IT, 디자인, 미디어, 여행, 장례 업체 전시 |
| 붓다아트페스티벌 Buddha Art Festival | 불화, 불상, 현대불교미술, 선화, 한국화, 공예, 현대미술(현대회화, 사진, 미디어, 설치미술) |

참가 효과

- 스님들과 불자들을 대상으로 직접적인 홍보 및 마케팅 가능
- 각 사찰 주지스님 및 실무자들이 참관하는 박람회로 실질적인 구매로 연결
- 불교의 최고 언론사인 불교신문사와 불광출판사가 주관하여 홍보효과 극대화
- 공식 홈페이지 및 전시참가업체 디렉토리로 1년 365일 광고 효과
- 중국, 대만, 일본 등 해외바이어 및 스님 방문으로 글로벌 비즈니스 가능
- 서울국제불교박람회는 공신력있는 종합마케팅의 장으로서 최소의 비용으로 내외국인 대상 마케팅 가능



참가 업체 특전

- 전시참가업체 디렉토리에 업체 홍보 자료 무료 게재, 국내 · 외 바이어 및 일반관람객에게 배포
- 박람회 공식 홈페이지 내 참가기업 안내자료 무료 게재
- 전통문화우수상품전 수상업체에 상패 및 상금 수여
- 신상품전 수상업체에 홍보물 제작(엽서 등)
- 고객유치용 초청장 무료 제공
- 비즈니스 공간, 바이어 노트 제공
- 전시공간 및 전시기간 내 광고 할인(티켓광고, 디렉토리 광고 등/홈페이지 참고)



왜? 서울국제불교박람회인가!

- 01 불교 고유 산업을 기반으로 **상품성을 갖춘 국내 유일의 불교컨벤션 행사**
- 02 세계의 불교를 한눈에 볼 수 있는 **불교 문화의 장**
- 03 기존 참여 업체의 재 참가율 60%이상, **해외업체 매년 증가**
- 04 해외바이어 및 해외 업체 유치와 외국 사찰 및 스님의 적극적 유치를 통한 국제화로 **한국불교(전통) 산업의 미래 방향 제시**

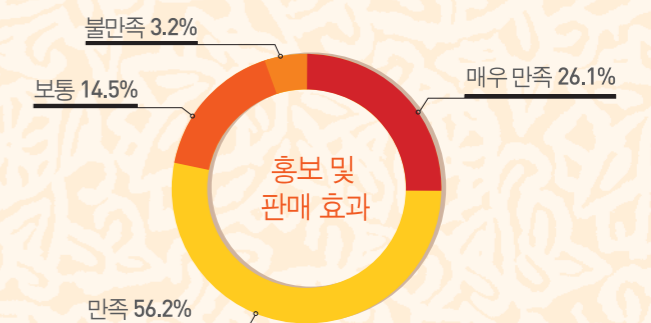
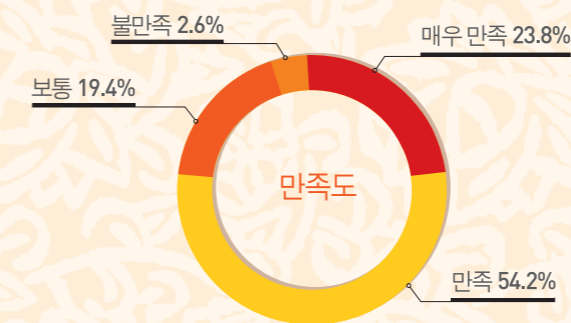


2015서울국제불교박람회 결과

Results about 2015 Seoul International Buddhism Expo

- 구분** 2015 서울국제불교박람회, 제3회 붓다아트페스티벌
개최장소 서울무역전시컨벤션센터 (SETEC) 제1,2,3 전시장 및 로비, 야외
기간 2015. 3.12(목) ~ 3.15(일) / 4일간
전시 규모 259업체, 408부스
참관객수 68,100명 (국내 62,400명 / 해외 5,700명)

01 참가업체 통계조사



02 관람객 통계조사

