

제2회 행복마을 만들기 콘테스트 추진계획(안)



농림축산식품부
농촌정책국 지역개발과

- 목 차 -

I. 2014년 추진실적	1
II. 문제점 및 개선방안	2
1. 국내외 사례	2
2. 문제점 및 개선방안	4
III. 2015년 세부 추진계획	6
1. 기본 전략	6
2. 주최 및 주관	7
3. 신청 및 접수	8
4. 지자체 평가(예선)	9
5. 마을 활동과정 평가	10
6. 콘테스트 개최(결선)	12
7. 시상	13
8. 홍보계획	15
IV. 향후 추진일정	16
<참고1> 2015년 행복마을 만들기 콘테스트 참가신청서	17
<참고2> 행복마을 만들기 추진계획서	18

I

2014년 추진 실적

□ 콘테스트 홈페이지(<http://contest.raise.go.kr>)를 개설하여 참가신청 접수('14.6~8)

○ 9개 시·도 124개 시·군 **1,891개 마을**에서 콘테스트 참가 신청

* 전국 36,587마을(행정리) 중 5.2%



□ 콘테스트 목적 전파 및 참여 확산을 위해 **전방위적 홍보 추진**('14.5~10)

○ 신문, 방송, 인터넷, TV광고, 전광판, 포스터, 사례집 등 17종 홍보

			<p>이동필 장관 "행복마을 만들기, 농촌 제도약 계기 될 것" (농지관리)</p> <p>장관님 인터뷰 기사(중앙일보)</p>
BI 제작	팝업(인터넷)	광고(8개 지역민방)	장관님 인터뷰 기사(중앙일보)

□ 지역주민·도시민 등 1,500여명이 참석, 중앙 **콘테스트 개최**('14.11.6~7)

○ 36개소(마을 27, 시군 9)가 경쟁하여 16개소가 금·은·동상 수상

< 콘테스트 금·은·동상 수상내역 >

상격/분야	시군	경관환경	소득체험	문화복지
금상	합천군	옥천안터마을	양평여물리마을	서귀포가시리마을
은상	인제군	영암모산마을	함양안심마을	양평조현리마을
동상	안성시 서귀포시	함안강주마을 태안길우지마을	청도성곡1리 완주도계마을	울진십이령마을 태안대야도마을

II

문제점 및 개선방안

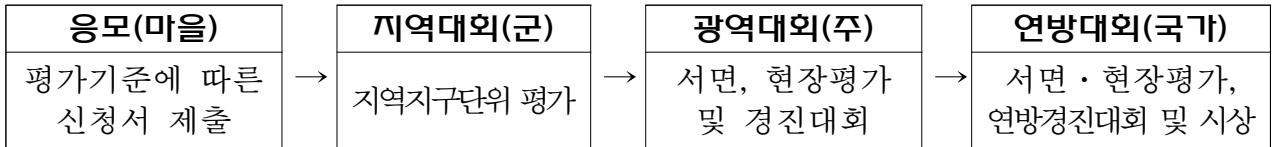
1. 국내외 사례 검토

□ 독일 「우리 마을에 미래가 있다(Unser Dorf hat Zukunft)」

- 독일 ‘식품농림소비자부’ (대통령 후원)의 주최로 지속가능한 농촌개발을 위하여 3년 주기로 마을 경연대회를 개최하여 평가·시상
- 사업 목표 : ①주민 참여, ②잠재력 개발, ③수단 통합, ④세대 통합, ⑤마을 정체성 강화, ⑥자연·환경 보전

* 지원 : 금·은·동메달 및 인증서 수여

<사업 진행절차>



시사점

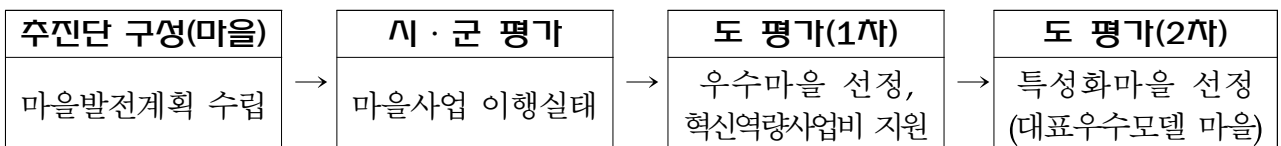
- ★ 경연대회를 농촌정책과 지역 진흥을 위한 조사·평가 수단으로 활용(불참 마을도 조사)
- ★ 평가는 농촌마을의 경제·사회·문화 분야뿐만 아니라 건축, 생태 등 까지 종합적으로 점검
- ★ 경진대회는 식품농림소비자부가 지원하고 ‘사회농업협회(ASG)’가 수행

□ 강원도 「새 농어촌 건설운동」

- 마을추진단을 구성하여 주민 자체적으로 마을 발전계획을 수립·추진하고, 도에서는 평가를 통해 우수마을을 선정하여 사업비를 지원
- 사업 목표 : 실사구시, 자력갱생, 자율경쟁

* 개소 당 지원 예산('14) : 500백만원

<사업 진행절차>



시사점

- ★ 주민주도로 마을발전계획을 수립하여 1년 이상 사업 추진시 참여자격 부여

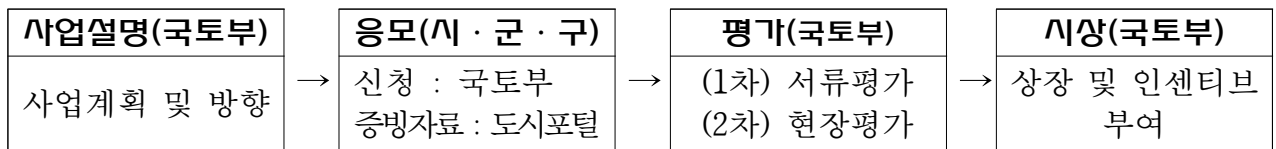
□ 국토교통부 「대한민국 도시대상」

○ 도시 공간과 시민 삶의 질을 개선시키고 도시의 경쟁력을 향상시키기 위해 1년간 시·군·구가 추진해 온 성과를 평가하여 포상

- 사업 목표 : 특성 있는 도시조성 등

* 지원 : 시상 및 사업 선정시 인센티브(가점) 부여

<사업 진행절차>



시사점

★ 사업비를 별도로 지원하지 않으며, '대한국토·도시계획학회' 가 업무를 지원

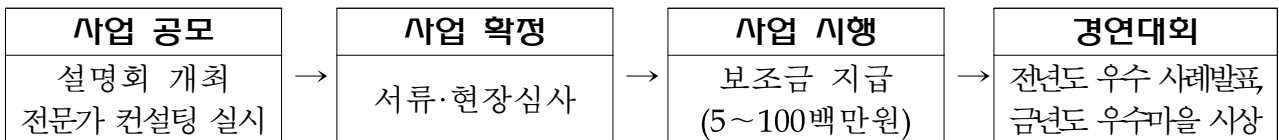
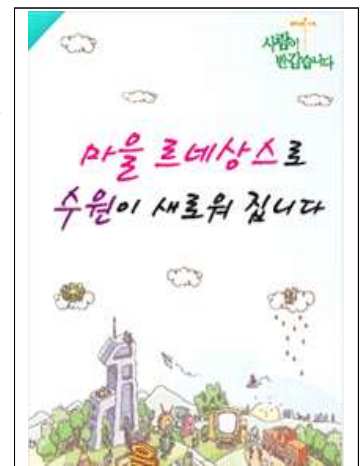
□ 수원 「마을 르네상스 공모사업」

○ 마을공동체 형성, 생활환경 개선 및 구도심과 낙후지역 환경개선 등을 목표로 공모를 통하여 사업을 선정·지원한 후 그 결과를 평가

- 사업 목표 : 주민 스스로 아름다운 삶의 공간 조성

* 개소 당 지원 예산('15) : 5~100백만원

<사업 진행절차>



시사점

★ 민간조직인 '마을 르네상스센터' 에 사업 전반을 위탁하여 추진

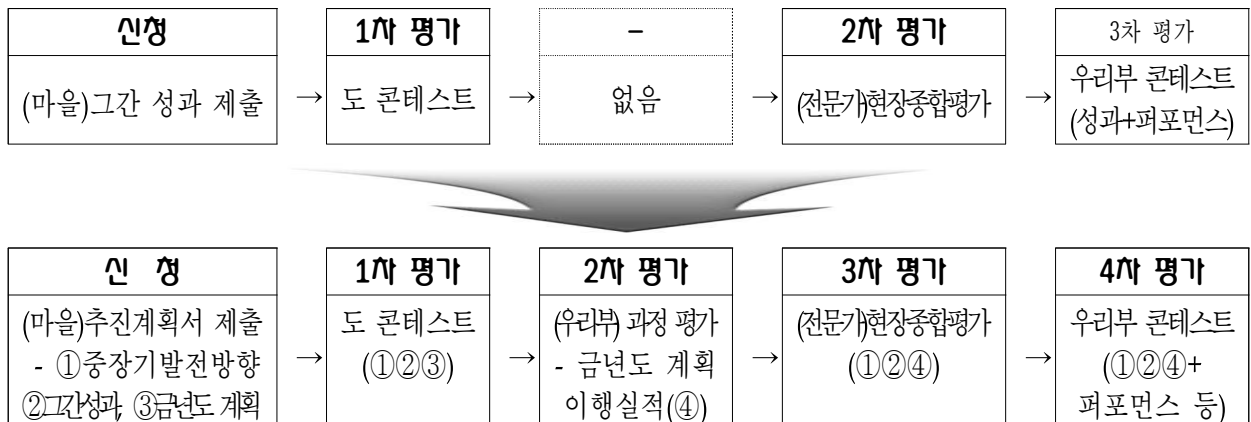
2. 문제점 및 개선방안

- '14. 콘테스트의 평가 방식이 마을만들기 '과정' 보다는 '결과' 에 치중
 - 마을은 실적이나 외형적 결과를 과시하거나 감성적으로 포장하는데 초점

<개선 방안>

- ◇ 콘테스트 방식을 '결과+과정' 을 함께 평가하는 시스템으로 개편
 - 마을로부터 중장기 발전방향·실적·금년 계획이 포함된 '행복마을 만들기추진계획서' (이하 '추진계획서') 를 제출받아 종합적인 평가를 실시
 - * 지역 특화적·계획적인 개발 유도를 위해 '추진계획서'에 중장기발전방향 포함
 - 배점 : 결과평가(실적·발전방향) 40점, 과정평가 20점, 콘테스트 40점

<평가 시스템 개편>



- 주민·지역 주도의 자율적인 농촌 환경개선 활동을 조장하기 위하여 '함께 가꾸는 농촌운동' 을 콘테스트 대상에 추가

<개선 방안>

- ◇ 시군 콘테스트 분야에 1년 단위의 마을가꾸기 분야 신설
 - 아울러, "경관·환경분야" 마을평가 항목에 '환경 개선 노력' 을 추가
 - * 아일랜드는 콘테스트('Tidy Town')의 일환으로 "청소 활동·캠페인"을 실시하고, 마을 평가항목에 "청결함, 쓰레기 규제" 등의 항목을 포함

평가 분야	2014년	2015년(안)
계	4	5
시·군	마을 만들기	마을 만들기, 마을가꾸기
마을	소득·체험, 경관·환경, 문화·복지	좌 등

□ 콘테스트 준비 시기(10~11월)가 농번기와 겹쳐서 주민참여 애로

<개선 방안>

- ◇ 발표 시기를 농한기로 조정하고, 마을의 활동과정 평가를 실시
- 콘테스트 접수 시기를 앞당기고 지자체에서 실시하는 평가시기도 조정

<평가시기 변경>

계익 통보 (우리부)	신청 (마을)	추천 (시·군)	예선 (도)	연장평가 (우리부)	결선 (우리부)
5.23	7.31	8.30	9.15~9.30	10.14~10.28	11.6~11.7

계익 통보 (우리부)	신청 (마을)	추천 (시·군)	예선 (시·도)	과정·연장평가 (우리부)	결선 (우리부)
3월초	5.20	5.21	6.10	6.11~8.31	9월

□ 마을 만들기 성과 보다는 이벤트성 퍼포먼스가 순위에 큰 영향을 줌

- '14년은 발표점수 비중(70%)이 높고, 평가에 참여한 국민심사단이 성과보다는 퍼포먼스 위주의 평가를 함으로써 순위 왜곡 발생

<개선 방안>

- ◇ 성과평가에 대한 배점 비중을 높이되, 참여율 제고 및 참여자의 흥미유발을 위해 퍼포먼스의 비중은 일정부분 유지
- 전문성 제고를 위해 전문분야별로 심사를 담당시키고, 발표내용과 관계없이 자기 지역 위주로 평가하는 주민심사단은 제외
 - 심사분야 : ('14) 전문가·주민·블로거 - 성과·퍼포먼스 모두 평가
 - ('15) 전문가 - 성과, 블로거 - 퍼포먼스

<평가 비중 변경>

항 목	합 계	콘테스트					
		연장		국민심사단			
		전문가	계	전문가	계	주민	블로거
비중(%)	100	30	70	40	30	15	15

항 목	합 계	서면+연장 평가				콘테스트		
		계	발전 방향	이전 실적	과정	계	전문가 (성과)	블로거 (퍼포먼스)
비중(%)	100	60	20	20	20	20	20	

Ⅲ 2015년 세부 추진계획

1 기본 전략

〈추진 목적〉

◆ 마을공동체의 자율적이고 창의적인 마을 만들기 활동을 조장하고 그 성과를 평가·공유함으로써 지역 발전과 주민 삶의 질 향상을 도모

□ <BI·슬로건> 마을 만들기 정책의 일관성 유지, 지역주민의 화합과 참여 유도 및 효율적 홍보를 위해 지속성 있는 BI와 슬로건을 사용

* 외국사례 : <독일> “우리 마을에 미래가 있다”(1998~), <아일랜드> “Tidy Town” (1953~)



“함께 만들어요. 행복한 우리 마을”

□ <추진 방향> 결과와 더불어 과정을 중시하는 마을 공동체 운동 추진

○ 주민공동체가 마을 발전을 위한 창조적 아이디어를 제시하고 화합과 노력을 통하여 목표를 달성할 수 있도록 콘테스트가 촉매 역할 수행



2 주최 및 협업

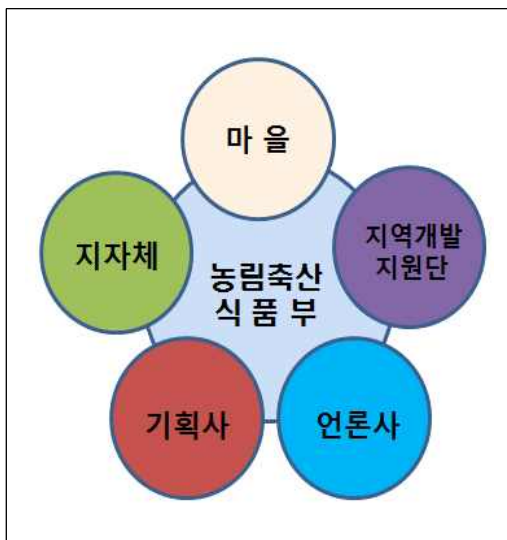
□ <주최> 농림축산식품부

- 언론매체와의 공동주최는 선택적·집중적 홍보가 가능한 이점이 있음에 따라 중앙지 등과 공동주최 방안 강구(14 공동주최 : 중앙일보)

<※ 2014년 중앙일보와 협업실적>

매 체	중앙일보	JTBC	중앙선데이	이코노미스트	여성중앙	전광판	Joins.com
실 적	특집 등 6회	1회	1회	1회	1회	1개월	1개월

□ <협업> 콘테스트의 효율적 추진 및 창의적 아이디어와 전문성·유연성 확보를 위하여 민·언·관 협업체계 구축



구분	주요 역할
우리부	계획 수립, 기준설정, 시상 등
지원단	계약, 예산집행, 심사진행 등
지자체	마을 선정, 컨설팅 등
언론사	콘테스트 홍보, 기획 보도 등
기획사	행사 기획, 홍보자료 작성 등
마을	추진계획서 제출, 평가 협조, 발표 등

⇒ <중장기 방향> 독일이나 수원의 사례 등과 같이 민간지원조직 (또는 언론사)이 콘테스트에 관한 전반적인 업무를 수행하고, 정부는 방향설정 및 예산지원 등과 같은 기본적인 업무만 수행하는 시스템으로 개편

3 신청 및 접수

□ 콘테스트에 참가를 희망하는 마을에서 신청창구에 직접 입력

- 신청 창구 : 콘테스트 홈페이지(<http://contest.raise.go.kr>)
- 신청 기간 : '15. 3월 ~ 5. 20
- 신청 주체 : (마을분야) 대표자 또는 주민, (시군분야) 시장·군수
 - 최근 3년간 지역개발 분야에서 정부포상(총리상 이상)을 받은 마을이나 시군은 참가 제한
- 신청시 입력 내용 : 참가신청서, 추진계획서
 - 입력 내용은 우리부 평가 시기('15.6.11) 이전까지 보완 가능
- 신청 분야

분 야		주요 평가내용
마을	경관·환경	마을 경관조성·미화·환경보전 노력 및 성과
	체험·소득	공동체 활성화 등을 위한 체험·소득사업 성과
	문화·복지	공동체 활성화를 위한 문화·복지 프로그램 성과
시·군	마을만들기	마을만들기 제도·시스템, 역량, 지역발전 노력·성과
	마을가꾸기	'함께 가꾸는 농촌운동' 참여 실적, 성과 등

□ 콘테스트 참가신청을 독려하고 지속적인 노력을 유도하기 위하여 마을분야는 신청회수에 따라 가점 부여

- 가점 : 1회 당 과정 평가 점수 20점 중 0.5점(2년 연속 신청시 1.0점)

4 지자체 평가(예선)

- 마을에서 콘테스트 신청창구(<http://contest.raise.go.kr>)에 참가신청을 접수하면 시·군에서는 이를 검토하고 현장확인을 실시한 후에 분야별로 1개 마을(총 3개 마을)을 선정하여 시·도에 통보
 - 시·군 분야에 참가를 희망하는 시군은 시군분야 신청서도 함께 제출
- 시·도에서는 시·군에서 신청한 참가대상을 취합하여 평가를 실시
 - <평가내용> 마을(또는 시군)에서 제출한 ‘추진계획서’를 근거로 중장기 발전방향, 성과(‘14년까지의 실적) 및 **‘15년 계획**을 평가
 - * 평가 항목별 배점은 우리부의 결선 콘테스트 배점을 참고
 - <평가 방식> ‘14년에는 2~3단계 평가(서면→현장→도 콘테스트)를 실시하였으나, ‘15년에는 시도에서 자율적으로 평가방식을 결정

<절차, 주요업무 및 시기>

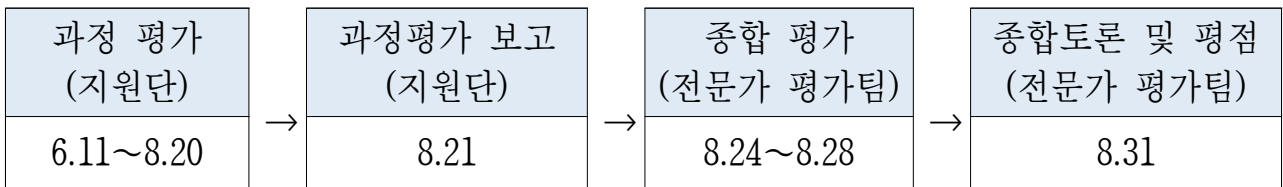
신청(마을)	추천(시·군)	예선(시·도)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 등록 ○ 추진계획서 제출 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진계획서 검토 - 마을(3) 선발, 시군 신청 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장조사 또는 콘테스트 - 마을(3), 시군(2) 선발
3월~5.20	5.21	~6.10

- 시·도에서 실시하는 평가 등의 내실화를 위해 일부 소요비용을 지원
 - 1개 시·도별 지원 규모 : (‘14) 10백만원 → (‘15) 15백만원
 - <지원자금의 용도> 시·도 평가(또는 콘테스트) 소요비용 또는 결선 참가마을 등에 대한 컨설팅·교육·홍보·지도비 등

5 마을 활동과정 및 종합 현장 평가

- 마을에서 제출한 ‘추진계획서’에 기재된 ‘15년도 마을활동 계획’을 토대로 1차 과정평가를 실시하고, 이를 포함하여 2차 종합평가 실시
 - <과정평가> 추진계획서에 기재된 ‘15년도 회의·행사·축제 등의 계획 실천여부·진행상황을 현장에서 확인(1회 이상/마을)
 - 평가자/피 평가자 : 우리부(지역개발지원단)/마을(*시군은 생략)
 - <종합평가> 전문가 등으로 구성된 평가팀이 현장 확인(1회/마을)을 실시한 후 토론을 통하여 활동결과와 성과를 종합적으로 평가
 - 평가자/피 평가자 : 우리부(전문가 평가팀)/마을·시군
- * 전문가 평가팀은 교수, 연구원, 공무원 등으로 구성

<과정평가·종합평가 절차(안)>



<독일의 환영행사 및 현장평가 모습(예)>

□ 평가할 사항

- ‘15년도 추진계획서 상의 축제, 체험프로그램, 특산물 가공과정, 문화행사, 경관·환경 개선 행사, 역량강화 프로그램 등
 - 신청분야(소득·체험, 경관·환경, 문화·복지)에 해당하는 프로그램을 년 2회(수시+종합) 이상 현장을 방문하여 중점적으로 평가

□ 평가 지표 및 배점

- '15년도 추진계획서를 성과·창의성·공동체 협력 등 5개 항목 12개 세항을 현장 참관·인터뷰·조사 등을 통하여 점검
- 과정평가와 현장종합평가는 별도로 평가함

<평가 지표 및 배점(안)>

항 목	배점	평가 지표	관련 자료
합계	100	12지표	
성 과 (30)	5	① 계획서 작성은 충실한가?	계획서 등
	5	② 기획(회의·행사·축제 등) 프로그램은 충실한가?	프로그램 등
	5	③ 기획 프로그램 성공을 위한 사전 노력(홍보 등)은?	홍보자료 등
	15	④ 기획 성과 목표설정은 적절한가(목표 대비 실적)?	계획서, 실적서 등
창의성 (15)	10	⑤ 기획 아이디어는 창의성·독창성이 있는가?	계획서 등
	5	⑥ 기획 내용은 마을 특성과 조화를 이루는가?	마을특성 자료 등
공동체 협력 (25)	5	⑦ 공동체의 활동조직이 구성되어 있는가?	조직도 등
	10	⑧ 기획내용을 결정하기 위한 주민협의 과정은 충실한가?	회의록, 사진 등
	10	⑨ 주민 다수가 참여하고 있는가?	업무분장, 명단 등
지속가능성 (10)	5	⑩ 사업이 지속가능한가?	지속 노력 등
	5	⑪ 사업이 마을발전·삶의 질을 개선할 수 있는가?	중장기 발전방향 등
종합(20)	20	⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 순수성, 분위기 등)	기타 자료

⇒ <중장기 방향> 콘테스트가 마을의 발전 단계별로 평가될 수 있도록 2015년도에 시군분야 평가로만 포함하였던 마을가꾸기 사업을 마을 분야까지 확대하여 발전되고 있는 마을이 평가될 수 있도록 조치

* 정체된 마을 → 발전과정 마을(마을 가꾸기 분야) → 발전한 마을(마을 만들기 분야)

6 콘테스트 개최(결선)

□ 일시/장소(안) : '15. 9월/미정

□ 참가 대상 : 도 콘테스트에서 입상한 45개소(마을 27, 시군 18)

< 2015년 콘테스트 참여 대상(개소) >

구 분	계	마을(분야별)				시·군		
		소계	소득체험	경관환경	문화복지	소계	만들기	가꾸기
참가 대상(개소)	45	27	9	9	9	18	9	9

* 마을 만들기는 장기적 계획을 가지고 추진한 지역개발사업을 말하고, 마을가꾸기는 1년 단위로 추진하는 '함께 가꾸는 농촌운동'을 말함

□ 행사내용

- <식전행사> 행사 소개, 분위기 고조, 참여 주민 위로 등을 위하여 홍보물 방영, 축하공연 및 마을 소개 등 실시
- <본 행사> 참가 마을·시군에서 발표 및 퍼포먼스 실시
 - 발표방법 : PPT를 기본으로 하되, 퍼포먼스·영상 등 혼합 가능
 - 발표시간/인원 : 팀당 20분 이내(시군은 10분)/제한 없음
- <식후 행사> 마을별 평가결과에 따라 시상식 거행

□ 콘테스트 심사 및 배점

- <심사단> 문화·체험·조경 등과 관련된 단체의 추천을 받아 전문가로 구성
- <심사배점> 마을의 추진 성과에 대한 배점 비중을 높이되, 대회 분위기 조성 등을 위해 발표시 퍼포먼스 내용도 종합 반영

< 항목별 심사 배점(안) >

항 목	합계	성과 평가(서면+현장)				콘테스트		
		계	중장기 발전방향	이전 실적	과정	계	내용	퍼포먼스
비중(%)	100	60	20	20	20	40	20	20

* 상기사항에 따른 세부 심사배점, 심사내용 등은 추후 통보

□ 주요 행사일정(안)

구분	행사	시간	장소	내용	비고
식전 행사	오프닝	09:00~09:10	1관	마을만들기 홍보동영상	
	축하공연	09:10~09:50	“	농촌마을 공연단	마을공연단 2~3팀
	마을소개	09:50~10:00	“	입장식 및 마을별 소개영상	
본 행사	개회사	10:10~10:15	“	개회사(장관님)	
	마을발표	10:20~14:30	“	경관·환경 분야 9개소	
	마을발표	14:40~18:00	“	문화·복지 분야 9개소	
	시군발표	10:20~14:30	2관	시군 분야 18개소	마을가꾸기 9개소 마을만들기 9개소
	마을발표	14:40~18:00	“	소득·체험 분야 9개소	
식후 행사	시상식	18:00~18:30	1관	시상(장관님)	15팀(5분야×3팀)
	폐회	18:30~19:00	“	사진촬영 및 폐회	

7 시상

- 콘테스트에 대한 관심과 참여를 독려하고, 우수마을에 대한 명예를 높이기 위하여 상장과 시상금 및 인센티브를 제공
 - 책임있는 관심과 지도를 유도하기 위하여 우수 마을(시군)을 배출한 지자체(시도, 시군)에게도 시상금 지급
- <상장> 분야별 1위(금상)는 대통령상, 2위(은상)는 국무총리상, 3위(동상) 이하는 장관상 수여
 - 수상마을에 대한 정부포상(대통령상, 국무총리상) 규모 조정
 - 포상규모(대통령상/총리상) : ('14) 4분야 8점/8점 → ('15) 5분야 5/5
 - ※ 행정자치부에서 '우수마을에 대한 별도의 수혜(시상금, 인센티브)가 있으니 정부포상을 감축'하라는 권고에 따라 마을에 대한 포상을 줄이고 대신 개인에 대한 포상을 확대
 - * 2015년 마을발전 유공 정부포상 규모 안(대통령/총리) : ('14) 12/11점 → ('15)12/15점

□ <시상금> 분야별 1위(금상)는 30백만원, 2위(은상)는 20백만원, 3위(동상)는 10백만원을 지급하고, 입선자도 최소한의 시상금 지급

○ 시·군 시상금은 일부 삭감하는 대신 시·도의 지원비를 확대(컨설팅 강화)

* 시상금 규모(시군/마을) : ('14) 500백만원(230/270) → ('15) 430백만원(196/234)

○ 지자체 시상금은 공로가 있는 공무원에게 수혜가 돌아갈 수 있도록 국외 연수비용으로만 사용토록 용도를 제한(전용 금지)

< 상장 및 시상금 지급계획(안) >

(단위 : 점, 백만원)

분야	상 장				시 상 금(개소)							
	계	대통령 (금)	총리 (은)	장관 (동, 입선)	계	금(1위)			은 (2위)	동 (3위)	입선 (4~9위)	
						해당도	시·군	마을				
총계(개소)	45	5	5	35	430	25(5)	75(5)	90(3)	100(5)	50(5)	90(30)	
사군	마을만들기	9	1	1	7	83	5(1)	30(1)	-	20(1)	10(1)	18(6)
	마을가꾸기	9	1	1	7	83	5(1)	30(1)	-	20(1)	10(1)	18(6)
마을	경관·환경	9	1	1	7	88	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	18(6)
	체험·소득	9	1	1	7	88	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	18(6)
	문화·복지	9	1	1	7	88	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	18(6)

□ <인센티브> 수상마을은 다음연도에 일반농산어촌개발사업으로 신규 사업을 신청하면 사업목적·규정에 맞는 경우 인센티브 제공

< 인센티브 부여계획(안) >

구분	금(1위)	은(2위)	동(3위)	입선(4~9위)
개소(마을)	3	3	3	18
최대 지원액(백만원)	500	500	500	500
인센티브(가점 부여)	총점의 20%	총점의 15%	총점의 10%	총점의 5%

8 홍보계획

< 기본 방향 >

- ◆ 콘테스트 행사일정에 맞추어 단계별 홍보 추진
 - <1단계> 신청·접수에 초점 : 3월~4월/지자체·지역주민
 - <2단계> 콘테스트 행사 소개 : 5월~9월/국민(지역주민, 도시민)
 - <3단계> 콘테스트 수상마을 홍보 : 10월~12월/도시민

- <1단계> 콘테스트의 인지도 제고, 주민 참여 조장 및 콘테스트 신청을 원활히 하기 위한 협업체계 및 인프라 조성

- (3월) 기본계획 수립 및 시도 통보
- (3월) 행복마을 만들기 콘테스트 홈페이지 개설
- (3월) 중앙매체와 홍보계획 등 협의(홍보방식, 협찬기업 선정 등)
- (4월) 홍보포스터 제작 및 유관기관에 제작 배부(5,000부)
- (4월) 홈페이지 배너(18종) 제작, 유관기관(33기관)에 게시 요청
- (4월) 희농이 다음카페에 콘테스트 안내

- <2단계> 전 국민을 대상으로 콘테스트의 목적과 행사소개 실시

- (5월) 콘테스트 소개기사(중앙일간지)
- (5월) 콘테스트 소개 TV 스포츠·자막광고(지역방송)
- (6-8월) 콘테스트 배너 광고(온라인)
- (6-8월) 희농이 마을 탐방기사 게재
- (8월) 장관 인터뷰 기사, 특집기사(중앙일간지)
- (9월) 콘테스트 소개 방송(방송사)
- (9월) 시상식 사진 및 동정(중앙일간지)

- <3단계> 콘테스트 입상마을에 대한 소개 및 특집기사 게재

- (10월) 특집기사(중앙일간지)
- (11월) 지하철 객실 액자형 광고(서울메트로)
- (11월) 장관 인터뷰 포함 수상마을 소개(중앙일간지)
- (12월) 우수마을 사례집 제작

IV

향후 추진 일정

구 분	추진일정	주 요 내 용
추진계획 수립 지자체 통보	3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘테스트 추진계획 확정 ○ 지자체 등 통보(농식품부 → 시·도, 농어촌공사)
↓		
콘테스트 참가 신청 접수	~5.20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘테스트 참가신청 접수(마을 → RAISE) - 접수처 : 홈페이지(http://contest.raise.go.kr)
↓		
시·군 추천 (1차 심사)	5.21	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청 마을 지도 및 심사(시·군 → 마을) - 분야별 1개 마을을 선정하여 시·도에 통보
↓		
도 콘테스트 (2차 심사)	~6.10	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도별 심사 실시 - 심사방법(서면, 현장, 콘테스트)은 자율 결정 - 도 심사결과 보고(시·도 → 농식품부)
↓		
컨설팅	6~8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도별 선정마을 등에 대한 컨설팅 실시(도 → 마을)
↓		
과정 평가 (3차 심사)	6.11~8.31	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과정평가 실시(농식품부 → 마을) - 수시평가(2회 이상) 및 종합평가(1회) 실시
↓		
중앙 콘테스트 계획 수립 통보	8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중앙 콘테스트 행사계획 수립 - 심사방법, 발표 방법 등 통보(농식품부 → 시·도)
↓		
중앙 콘테스트 (4차 심사)	9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘테스트 본선 개최 및 시상식(농식품부)
↓		
공적 심사	11~12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부포상 수상마을 등에 대한 공적 심사 실시 ○ 개인 정부포상 대상 추천 요청 및 심사
↓		
정부포상 시상	12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부포상 대상자 확정(농식품부 → 안행부 → 농식품부) ○ 상장 등 수여 및 각 분야별 포상금 지급

<참고1>

2015년 행복마을 만들기 콘테스트 참가신청서

마을 이름		대 표 자	
주 소		전화번호	
인구(가구)	OO 명(OO가구)	참 여 자	OO 명(OO가구)
참가 분야	<input type="checkbox"/> 소득·체험 분야 <input type="checkbox"/> 경관·환경 분야 <input type="checkbox"/> 문화·복지 분야		
마을 특징	* 특산물, 지리적 특성, 지역의 장점 등 사업을 추진하게 된 배경이나 사유		
마을 중장기 발전방향	* 마을에서 5년 이내에 달성하고자 하는 목표 제시(간략하게) (작성예시) <input type="checkbox"/> 2019년까지 체험객 10만명 유치를 통하여 년 12억원의 소득 달성 - 2019년까지 마을기금으로 30억원 적립		
추진 성과 ('14년 이전)	* 마을에서 2014년까지 달성한 실적 중 대표 실적 3~4개 기재 <input type="checkbox"/> '14년 해바라기 축제를 통하여 체험객 5만명을 유지하여 5억원의 소득 창출 - 5억원 소득 중에 3억원을 마을기금으로 적립 <input type="checkbox"/> 귀농·귀촌으로 '10년부터 '14년까지 마을 인구 30명 증가 <input type="checkbox"/> 해바라기 가공제품 20톤을 마을 공동생산하여 농가별 소득 1천만원 증가 <input type="checkbox"/> 할머니 20명이 참여하는 악극단을 구성하여 마을공연 10회 개최		
추진 계획 ('15년)	* 2015년에 목표달성을 위한 마을의 주요한 행사나 활동계획을 3~4개 기재 <input type="checkbox"/> (4월) 주민 역량강화를 위하여 전문가 초청 세미나 개최 <input type="checkbox"/> (8월) 해바라기 축제 개최 <input type="checkbox"/> (9월) 해바라기 가공제품 10톤 생산		

<참고2>

(마을) 행복마을 만들기 추진계획서

□ 마을 중장기 발전방향

* 마을에서 5년 이내에 달성하고자 하는 구체적 목표 기재

<작성 예시>

- 2019년까지 체험객 10만명 유치를 통하여 년 12억원의 소득 달성
 - 2014년까지 실적 : 5만명 5억원
 - 2015년 계획 : 6만명 7억원
 - 2016년 이후 : ('16) 7만명/8억 → ('17) 7만명/8억 → ('18) 7만명/8억 → ('19) 7만명/8억
- 목표달성을 위한 구체적 실천방안
 - '15년 : 해바라기 10ha를 재배하고, 8월중 축제 개최
 - '16년 이후 : 해바라기 재배면적을 '19년까지 20ha로 확대하고, 해바라기 가공상품 개발

□ 2014년 이전 추진실적

* 마을에서 2014년까지 달성한 실적을 구체적으로 기재(가급적 수량화)

-
-
-
-

□ 2015년 사업 추진계획

- 목표 : 체험객 5만명 유치, 체험소득 5억원 창출
- 추진일정

일 자	사업명	주요 추진내용
<작성예시>		
3.25	해바라기 파종	10ha토지에 종자 500kg 파종, 주민 40명 참가
4.10	주민 교육	신라대 김화랑 교수 강의(지역개발론), 주민 50명 참석
8.20-8.30	해바라기 축제	축제장 조성, 축제위원단 구성, 체험객 이벤트 실시
:	:	