

# 세계녹차콘테스트2014

The World



Green Tea Contest

참신한 차의 미래를 느낄 수 있는 상품을 제안하는 콘테스트입니다.

이러한 특징을 가진 차 상품을 기다립니다.

- \* 차의 새로운 수요를 창조하여 차 소비확대의 가능성을 느끼는 상품
- \* 판매목적 및 개발 컨셉이 명확한 차 상품
- \* 패키지(포장) 및 상품명이 매력적인 차 상품
- \* 고품질의 차 상품

다양한 상품을 제안하기 위해 발효차도 출품대상으로 한다.

## 출품차의 구분 및 출품내용

출품차의 구분	출품내용
잎차	(1)판매중인 차 상품 1개 (박스도 포함. 선물셋트의 경우 판매하는 상품 그대로 제출) (2)심사용 잎차 (50g*3개=150g) (3)신청서 (4)출품료 (5)사업자등록증(사본)
티백, 기타 (과립, 드링크 등)	(1)판매중인 차 상품 1개 (박스도 포함. 선물셋트의 경우 판매하는 상품 그대로 제출) (2)심사용 차(10인분) (3)신청서 (4)출품료 (5)사업자등록증(사본)

\*심사용 차는 품평용으로 사용합니다.

(1)에서 제출한 차의 내용물과 동일한 것을 50g\*3개로 나눠서 제출합니다.

\*제품포장은 상품형태 심사 및 전시용으로 사용합니다.

**심사항목** (1)상품형태(상품컨셉 및 명칭):20점 / 패키지디자인(포장):20점 / 가격:20점  
(2)품질평가(색, 향, 미):40점 -총 100점 만점

**심사방법** : 심사는 세계녹차협회소속인 차 전문가, 소비자대표 등으로 구성되는 심사의원이 차의 컨셉, 명칭, 가격 및 포장을 평가하는 외관심사와 차의 향기, 맛을 평가하는 품질심사의 종합평가로 결정한다.

**수상종류**: 최고금상, 금상, 팩키지상, 프론티어(개척)상, 장려상

수상자에게는 감사패를 수여하여 세계녹차협회 홈페이지 및 식품전시회 등에서 전시한다.

## 출품차 요건

- (1) 찻잎(Camellia sinensis)을 원료로 한 차, 차 음료  
(녹차, 발효차, 떡차, 티백 등) 찻잎이 사용되지 않는 대용차는 출품불가
- (2)잎차, 티백, 과립 등 형태는 불문하나 알약형태, 캡슐 등 향이나 맛을 평가하기가 어려운 제품은 제외한다.
- (3)제출된 사업자등록증(사본)과 동일한 업체에서 현재 판매중인 상품
- (4)법률의 규정에 맞는 상품표시를 할 것
- (5)출품차의 특징이 나타난 과학적 분석결과가 있는 경우 첨부 가능하다.(영문으로 작성)

**출 품 료** : W130,000원 / 1 종류

**접수방법** : 택배접수(발송장소는 담당자에게 문의해주시기 바랍니다)

접수마감: 2014년6월30일(월)

심사회 : 2014년 8월중순

**발 표** : 심사회 후 개별통보 (접수 후 모든 전달상황은 개별로 연락드립니다)

**수 상 식** : 2014년 11월(예정)

**[출품문의]** 세계녹차협회 2014세계녹차콘테스트

한국담당 : 오사다 사치코 ☎010-7255-4704 / usikokku@hanmail.net